

URSZULA MARIA GRZEŚKOWIAK

Uniwersytet Szczeciński

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE – WYBRANE ASPEKTY

W ostatnich latach coraz większą popularnością wśród użytkowników Internetu cieszą się portale społecznościowe. Ze względu na tematykę portali można dokonać ich podziału na różne kategorie. W artykule zwrócono uwagę na niektóre z nich, a mianowicie na portale związane z zawieraniem znajomości, rynkiem pracy, ze zdrowiem i motoryzacją.

Wprowadzenie

Człowiek z natury jest istotą społeczną, a zatem poszukuje więzi z innymi ludźmi, tworzy z nimi relacje, ma potrzebę przynależności do grupy. Rozwój technologii internetowej umożliwił przeniesienie tych potrzeb na płaszczyznę świata wirtualnego, na portale społecznościowe, zwane inaczej Web 2.0, czyli serwisy społecznościowe.

Portale społecznościowe to serwisy internetowe nastawione na interakcję między użytkownikami Internetu. W przeciwieństwie do tradycyjnego portalu przepływ informacji odbywa się nie według modelu twórca portalu a użytkownik, ale przede wszystkim użytkownik a użytkownik. Ważną cechą portalu społecznościowego jest to, że użytkownicy są jednocześnie jego współtwórcami. Portale społecznościowe funkcjonują przede wszystkim dzięki aktywności jego

użytkowników¹, a w czasach szerokiego dostępu do Internetu zyskały sobie wielu zwolenników i zwolenniczek.

Portale społecznościowe, w których podstawową rolę odgrywa treść generowana przez użytkowników, służą do nieskrępowanego komunikowania się wokół pewnych tematów, umożliwiają swobodny przepływ informacji, publikowanie tekstów, zdjęć, muzyki, pozwalają właścicielom na ograniczenie kosztów związanych z redakcją serwisów².

Istotną częścią każdego portalu jest profil użytkownika, który pokazuje, kim jest użytkownik, a więc zawiera opis jego zainteresowań i poglądów.

Pierwsze portale społecznościowe pojawiły się w Stanach Zjednoczonych w połowie lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku i adresowane były do konkretnych, silnie powiązanych ze sobą grup społecznych. Najnowsza generacja portali społecznościowych jest niemal całkowicie kontrolowana przez samych użytkowników.

Podczas eksploracji sieciowych zasobów korzysta się z portali społecznościowych o zróżnicowanej tematyce, między innymi związanych z zawieraniem znajomości, z rynkiem pracy, ze zdrowiem i z motoryzacją.

1. Portale społecznościowe związane z zawieraniem znajomości

Zdecydowaną tendencję do tworzenia portali daje się zauważyć na płaszczyźnie związanej z zawieraniem znajomości. Przykładami portali związanych z tym aspektem życia są: Facebook, NK, Grono i Przeznaczeni.

Portal społecznościowy Facebook powstał jako inicjatywa studenta Uniwersytetu Harvarda i początkowo mieli korzystać z niego przede wszystkim koleldzy i koleżanki z uczelni oraz uczniowie okolicznych szkół. Miał być miejscem wymiany wiadomości i zdjęć, pomagać w odszukaniu starych znajomych i pośredniczyć w kontynuowaniu młodzieńczych przyjaźni. Obecnie Facebook to portal o zasięgu ogólnosiwiatowym, największy i najbardziej popularny społecznościowy serwis internetowy, dzięki któremu można pozostawać w stałym kontak-

¹ Por. B. Mazurek-Kucharska, J. Kuciński, R. Flis, *Spodziewane trendy sektora e-usług*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009, s. 4, http://www.web.gov.pl/g2/big/2009_12/5b6cb14fc4d14178ffbc858c61486b76.pdf (26.03.2011).

² Por. M. Małecka, B. Małecki, *Analiza rozwoju portali społecznościowych w Internecie*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008, s. 4, http://www.web.gov.pl/g2/big/2009_03/4b73f7a761bf29569a4114ad53b7b8d9.pdf (26.03.2011).

cie z mnóstwem znajomych, współpracowników, ludzi z tego samego środowiska lub o tych samych korzeniach oraz osób o podobnych zainteresowaniach³. Facebook, chociaż w momencie powstawania miał charakter niekomercyjny, obecnie stał się platformą biznesową, oferującą duże możliwości marketingowe⁴. Liczba użytkowników portalu w Polsce obecnie zbliża się do 10 mln⁵.

Wydaje się, że na polskim rynku internetowym największym fenomenem jest portal NK, czyli Nasza Klasa, założony 11 listopada 2006 roku przez Macieja Popowicza, studenta informatyki na Uniwersytecie Wrocławskim. Serwis umożliwia użytkownikom odnalezienie swoich dawnych znajomych z klasy, uczelni, umożliwia dodawanie ich do listy kontaktów. NK prowadzi rejestr szkół, uczelni, jednostek wojskowych, organizacji harcerskich i klubów zainteresowań. Możliwe jest także tworzenie galerii zdjęć, wymiana wiadomości między znajomymi i blokowanie niepożądanych kontaktów. Każda zarejestrowana szkoła i klasa ma odrębne forum dyskusyjne. Możliwe jest zakładanie forów tematycznych, komentowanie zdjęć i wypowiedzi użytkowników⁶. Możliwe jest również odpłatne wysyłanie wirtualnych prezentów i dedykowanie piosenek. Użytkownik może kontrolować, kto i w jakim stopniu ma dostęp do jego profilu⁷. Portal NK liczy obecnie ponad 200 mln użytkowników⁸.

Portal społecznościowy Grono.net to polski serwis internetowy z kategorii tak zwanych *social networking*. Przez pierwsze lata funkcjonowania dostęp do portalu był ograniczony, co oznacza, że w serwisie można się było zarejestrować dopiero po otrzymaniu zaproszenia od osoby, która była już jego użytkownikiem. Obecnie każdy może zostać użytkownikiem serwisu, samodzielnie w nim się rejestrując, a więc zaproszenia nie są już wymagane. Struktura serwisu oparta jest na małych gronach zorientowanych na budowanie i utrzymywanie relacji (grona znajomych) oraz na wymianę opinii w gronach tematycznych, które pełnią funkcję forów dyskusyjnych. Portal internetowej społeczności przyjaciół Grono.net powstał wcześniej niż NK. Wkrótce po uruchomieniu, pod koniec 2004 roku,

³ Por. Ł. Suma, *Facebook. Daj się poznać*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010, s. 8–9.

⁴ Por. Tamże, s. 181.

⁵ <http://www.rp.pl/arttykul/630624.html> (29.03.2011).

⁶ Por. S. Pliszka, K. Pasik, *Portale społecznościowe jako stymulatory komunikacji międzyludzkiej*, w: *Czynniki kreujące rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce*, red. H. Babis, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 519, Ekonomiczne Problemy Usług nr 27, Szczecin 2008, s. 434–435.

⁷ M. Małecka, B. Małecki, *Analiza rozwoju portali społecznościowych w Internecie*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008, s. 6.

⁸ <http://www.rp.pl/arttykul/630624.html> (29.03.2011).

serwis liczył 29 tysięcy użytkowników, a obecnie ma ponad 2 mln zarejestrowanych użytkowników⁹.

Serwis *Przeznaczeni.pl* jest wyjątkowym portalem społecznościowym, adresowanym do ludzi młodych, dla których ważną rolę w życiu odgrywają wartości humanistyczne, religijne i społeczne. Użytkownicy serwisu budują relacje międzyludzkie, szczególnie związki uczuciowe, na trwałym gruncie wartości. O portalu tym w ciepłych słowach wypowiada się wiele znanych osób.

Ks. dr Krzysztof Marczyński: „Twórcy portalu *Przeznaczeni.pl* trafiają w serce ludzkich potrzeb, a mianowicie w naturalną tęsknotę za drugim człowiekiem i za miłością. Te potrzeby chcą zaspokoić (...) w duchu ewangelicznych wartości. Do tego celu umiejętnie wykorzystują technikę Internetu i multimediiów. Jednak największym atutem portalu jest to, że chce wyprowadzić ludzi ze świata wirtualnego, czyli świata ludzi bezcielesnych, i prowadzić do świata realnego, czyli świata ludzi wcielonych. Przecież to dopiero w konkretnym wcielonym życiu sprawdzają się albo nie nasze wartości, myślenie, postawy i miłość”¹⁰.

Ks. dr Jarosław Szymczak: „Z uznaniem patrzę na możliwości, które stwarza młodym ludziom *Strefa Przeznaczeni.pl*. Można tam szukać nie tylko miłości na całe życie, ale również wielu konkretnych pomocy do pracy nad sobą. Internet stanowi tylko narzędzie. Od człowieka zależy, czy zostanie on dobrze, czy źle wykorzystany. Cieszę się, że *Przeznaczeni.pl* powiększają strefę dobra w sieci”¹¹.

Siostra Małgorzata Chmielewska: „Świetnie, że istnieje taki portal randkowy jak *Przeznaczeni.pl*! (...) Słyszałam o dużej skuteczności serwisu w kategorii: małżeństwa”¹².

Jan Pospieszalski: „Dzięki takim ludziom jak twórcy *www.przeznaczeni.pl* (...) doświadczam, że młody polski Kościół jest żywy. *Przeznaczeni* to wspaniali młodzi, którzy odpowiadają na wyzwania współczesnego świata i mają odwagę wziąć odpowiedzialność za własny los i za wspólnotę”¹³.

Paulina i Maciej Kurzajewscy: „Żeby wyznaczyć sobie właściwy, życiowy kierunek, potrzebne są drogowskazy wartości, a znajdziecie je na portalu *www.przeznaczeni.pl*”¹⁴.

⁹ <http://grono.net/> (28.03.2011).

¹⁰ <http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/33> (30.03.2011).

¹¹ <http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/36> (30.03.2011).

¹² <http://www.przeznaczeni.pl/news/polecajanasy/page/2> (30.03.2011).

¹³ <http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/35> (30.03.2011).

¹⁴ Tamże.

Małgorzata Kozuchowska: „Strefa Ludzi z Wartościami – przykład portalu stwarzającego różnorodne możliwości: spotkania ciekawych ludzi, nawiązania przyjaźni, znalezienia swojej drugiej połówki. Małżeństwa, pary zaręczonych i zakochanych świadczą o skuteczności tej inicjatywy. Okazuje się, że kontakt wirtualny może przynosić wspaniałe owoce w rzeczywistych relacjach”¹⁵.

Portal Przeznaczeni.pl Strefa Ludzi z Wartościami liczy obecnie 247 tysięcy użytkowników, 828 małżeństw, 1062 osób zaręczonych, 2832 zakochanych i tysiące spotkań w realu.

2. Portale społecznościowe związane z rynkiem pracy

Tendencje do tworzenia portali społecznościowych widać także na rynku pracy, na którym zwracają uwagę GoldenLine.pl, Profeo.pl czy Opiekunki24.pl.

Portal GoldenLine.pl to serwis społecznościowy skupiony na rozwoju kariery i życia zawodowego, pomaga nawiązywać znajomości biznesowe, zaistnieć w branży i monitorować rynek pracy. Jest serwisem, który łączy profesjonalistów o bardzo różnych zainteresowaniach, stanowiskach oraz celach zawodowych¹⁶.

Profeo to wyjątkowy portal społecznościowy dla ludzi, którzy lubią się rozwijać i dbać o swoją karierę, to serwis stworzony z myślą o profesjonalistach różnych branż, serwis dla ludzi ambitnych, którzy chcą znaleźć lepszą pracę lub nawiązywać nowe ciekawe kontakty. Na tym portalu użytkownik może znaleźć największą w polskim Internecie bazę ofert pracy i bazę ofert szkoleniowych. Dlatego warto w taki sposób przygotować swój profil, aby mógł być zauważony przez przeszukujących portal pracodawców¹⁷.

Portal społecznościowy Opiekunki24.pl to pierwszy w Polsce serwis adresowany do opiekunek osób starszych. To tutaj spotykają się w jednym miejscu zarówno opiekunki zatrudnione, jak i te poszukujące pracy, pracodawcy z ofertami pracy w kraju i za granicą, rodziny prywatne poszukujące opiekunek, prywatne firmy świadczące tego typu usługi¹⁸. W dobie postępującego procesu starzenia demograficznego jest to portal, który zapewne będzie się dynamicznie rozwijał.

¹⁵ <http://www.przeznaczeni.pl/news/polecajanias> (30.03.2011).

¹⁶ <http://www.goldenline.pl/o-nas> (28.03.2011).

¹⁷ <http://profeo.pl/o-nas> (28.03.2011).

¹⁸ <http://www.opiekunki24.pl/article/27/40> (28.03.2011).

3. Portale społecznościowe związane ze zdrowiem

Portale społecznościowe obejmują swoim zasięgiem także aspekty zdrowia. Do najpopularniejszych z nich można zaliczyć Portal Zdrowia¹⁹, portal Bio-Life.pl²⁰ lub portal Schudnijmy.pl²¹. Są one bazą praktycznej wiedzy na temat zdrowia i zdrowego stylu życia. Użytkownicy tych portali wymieniają się doświadczeniami na tematy zdrowotne, polecają sobie różne sprawdzone preparaty czy diety. Na portalach znajdują się zarówno profesjonalne opracowania medyczne przygotowane przez lekarzy specjalistów, jak również obszerna biblioteka praktycznych porad przygotowanych przez użytkowników, których liczbę obecnie szacuje się na kilkadziesiąt tysięcy, jednak propagowany zdrowy tryb życia powinien spowodować systematyczny wzrost zainteresowania tego typu portalami.

4. Portal społeczności zmotoryzowanej

Portal społeczności kierowców Auteo.pl oferuje dostęp do wielu bezpłatnych usług (np. OC i/lub AC) i innych interesujących ofert: badanie techniczne, wymiana oleju, monitoring kosztów eksploatacyjnych, planowane wymiany, punkty karne i mandaty, popularne dokumenty, zmiany w przepisach ruchu drogowego. Z usług tych można skorzystać anonimowo lub dołączyć do społeczności kierowców i dzielić się doświadczeniami z innymi użytkownikami. Ponadto portal Auteo.pl oferuje możliwość uzupełnienia profilu społecznościowego kierowcy przez zapisanie się do interesujących grup użytkowników, udziału w dyskusjach na forach wybranych grup, porównania kosztów utrzymania swojego pojazdu z innymi użytkownikami²².

Serwis społecznościowy Auteo.pl otrzymał od tygodnika motoryzacyjnego „Auto Świat” (w lutym 2010 r.) ocenę ogólną 4/5 gwiazdek w zestawieniu dwunastu stron internetowych pomocnych kierowcom²³.

¹⁹ <http://portalzdrowia.pl/about.html> (30.03.2011).

²⁰ <http://news.webweb.pl/2,9212,0,Nowy,wizerunek,portalu,Bio,life,pl.html> (30.03.2011).

²¹ <http://www.schudnijmy.pl/> (21.03.2011).

²² <http://auteo.pl/c--oferuje-serwis-auteo.html> (28.03.2011).

²³ <http://auteo.pl/media-o-nas.html?PHPSESSID=2c43e9a1712ac5eb457967517b296d1b> (28.03.2011).

Podsumowanie

Portale społecznościowe cieszą się ogromną popularnością tak na całym świecie, jak i w Polsce. Serwisy społecznościowe są ogromną i łatwo dostępną bazą wiedzy, która jest wciąż poszerzana i odnawiana. Portale starają się dbać o jakość wiedzy, na wielu platformach funkcjonują sprawne systemy jej oceny i weryfikacji. Serwisy społecznościowe oferują użytkownikom wiele funkcjonalności niedostępnych wcześniej, jak na przykład możliwość wgrywania zdjęć. Bogate możliwości portali społecznościowych zostały dostrzeżone przez różne jednostki gospodarcze.

Należy się cieszyć, że istnieją katolickie portale społecznościowe, których doskonałym przykładem są Przeznaczeni.pl., a które zwiększają obszar działania dobra w Internecie. „Interpolacja nowych połączeń sieciowych i indywidualnych ról pozwala jednostce reorganizować swoje stosunki społeczne według własnych upodobań. Może ona odzyskać, odnaleźć, wzmocnić, uzupełnić więzy społeczne”²⁴.

Literatura

- Komputer i Internet w domu*, publikacja przygotowana przez Departament ds. Kobiet, Rodziny i Przeciwdziałania Dyskryminacji w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej oraz Biuro Rzecznika Praw Dziecka, Warszawa 2007, http://www.brpd.gov.pl/uploadfiles/publikacje/vademecum_tekst.pdf (26.03.2011).
- Małecka M., Małecki B., *Analiza rozwoju portali społecznościowych w Internecie*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2008, http://www.web.gov.pl/g2/big/2009_03/4b73f7a761bf29569a4114ad53b7b8d9.pdf (26.03.2011).
- Mazurek-Kucharska B., Kuciński J., Flis R., *Spodziewane trendy sektora e-usług*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009, http://www.web.gov.pl/g2/big/2009_12/5b6cb14fc4d14178ffbc858c61486b76.pdf (26.03.2011).
- Pliszka Sz., K. Pasik K., *Portale społecznościowe jako stymulatory komunikacji międzyludzkiej*, w: *Czynniki kreujące rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce*, red. H. Babis, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 519, Ekonomiczne Problemy Usług nr 27, Szczecin 2008.

²⁴ A.Z. Wassilew, *Technologie komunikacji mobilnej – implikacje społeczno-kulturowe*, w: *Komunikacja mobilna. Nowe oblicza gospodarki, społeczeństwa i biznesu*, red. M. Goliński i K. Polańska, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010, s. 106.

Suma Ł., *Facebook. Daj się poznać*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010.

<http://www.rp.pl/artykul/630624.html> (29.03.2011).

Wassilew A. Z., *Technologie komunikacji mobilnej – implikacje społeczno-kulturowe*, w: *Komunikacja mobilna. Nowe oblicza gospodarki, społeczeństwa i biznesu*, red. M. Goliński, K. Polańska, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010.

Netografia

<http://auteo.pl/c--oferuje-serwis-auteo.html> (28.03.2011).

<http://auteo.pl/media-o-nas.html?PHPSESSID=2c43e9a1712ac5eb457967517b296d1b>
(28.03.2011).

<http://grono.net/> (28.03.2011).

<http://news.webwwb.pl/2,9212,0,Nowy,wizerunek,portalu,Bio,life,pl.html>
(30.03.2011).

<http://portalzdrowia.pl/about.html> (30.03.2011).

<http://profeo.pl/o-nas> (28.03.2011).

<http://www.goldenline.pl/o-nas> (28.03.2011).

<http://www.opiekunki24.pl/article/27/40> (28.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/polecajanas> (30.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/polecajanas/page/2> (30.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/33> (30.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/35> (30.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/36> (30.03.2011).

<http://www.przeznaczeni.pl/news/show/id/377> (30.03.2011).

<http://www.rp.pl/artykul/630624.html> (29.03.2011).

<http://www.schudnijmy.pl/> (21.03.2011).

SOCIAL PORTALS – SELECTED ASPECTS

Summary

Last years social portals have increasing popularity among Internet users. Portals can be grouped to different categories in regard of them subject area. The article presents some of them like: connections portals, job portals, health portals and motors portals.

Translated by Michał Nowakowski

